GRUPO SUPER® CÉREBRO

O MERCADO DE EDUCAÇÃO NO BRASIL

POR QUE INVESTIR?



Tendências e oportunidades na Educação Infantil e o papel da franquia Super Cérebro no desenvolvimento das crianças.

GRUPO SUPER® CÉREBRO



INTRODUÇÃO

O setor educacional brasileiro é um dos mais estratégicos e resilientes da economia. Mesmo diante de crises econômicas e transformações sociais, o investimento em educação continua sendo uma **prioridade para famílias e governos.**

Nos últimos anos, o segmento de Educação Infantil tem se destacado como um **espaço fértil para inovação, impacto social e oportunidades de negócio.**

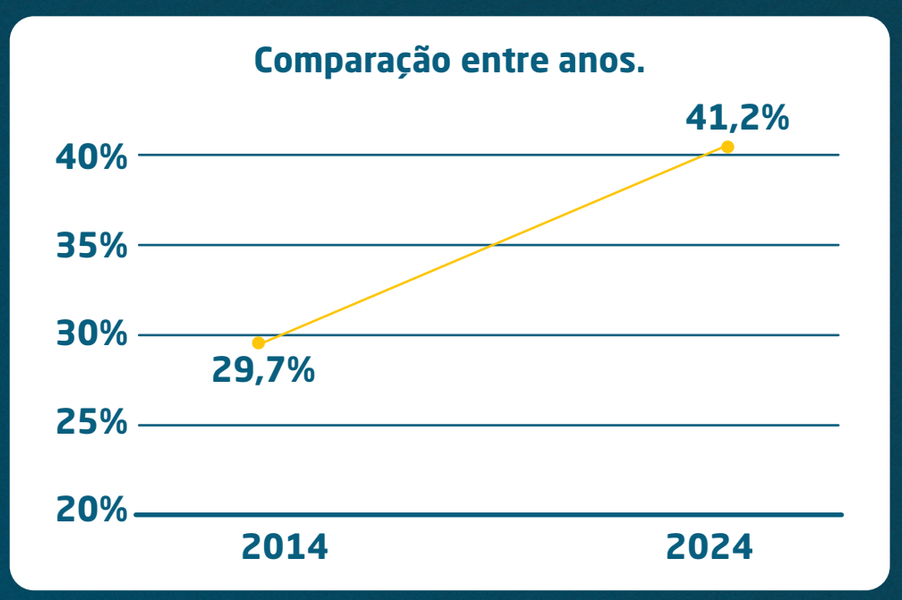
Este e-book apresenta dados, tendências e razões para investir neste mercado em crescimento, com destaque para a atuação da **franquia Super Cérebro** e sua **metodologia diferenciada** voltada ao desenvolvimento integral das crianças.



PANORAMA DA EDUCAÇÃO INFANTO JUVENIL

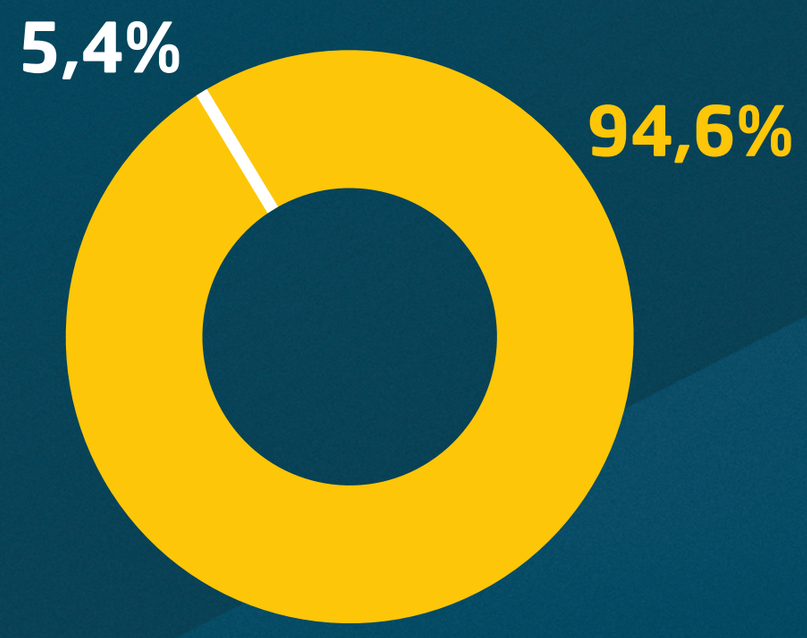
EVOLUÇÃO DA MATRICULA EM CRECHES DE 0 A 3 ANOS

De acordo com o Anuário Brasileiro da Educação Básica 2025, o número de crianças de 0 a 3 anos matriculadas em creches aumentou de 29,7% em 2014 para 41,2% em 2024.



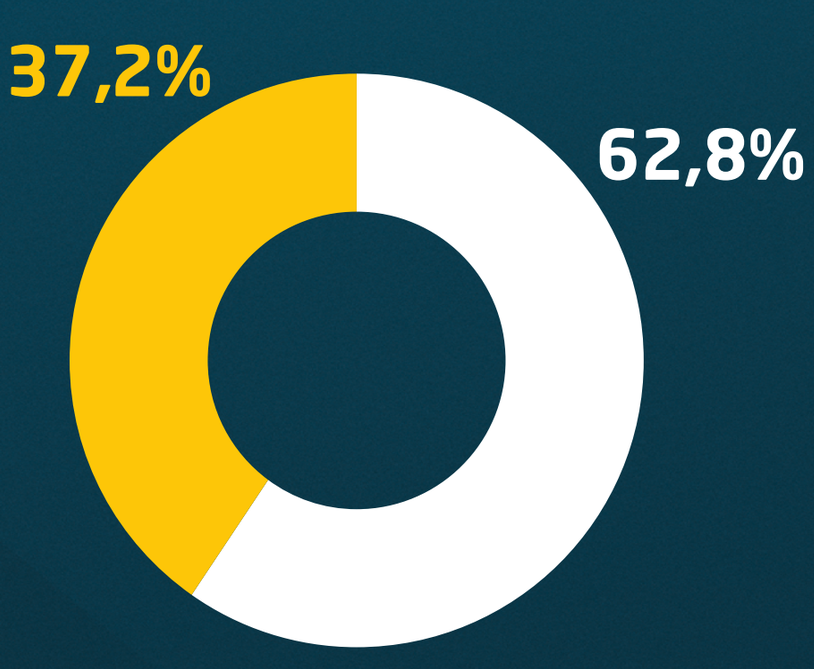
UNIVERSALIZAÇÃO DA PRÉ-ESCOLA

Entre crianças de 4 e 5 anos, a taxa de frequência escolar atingiu 94,6% , um marco que consolida o compromisso do país com a universalização da pré-escola.



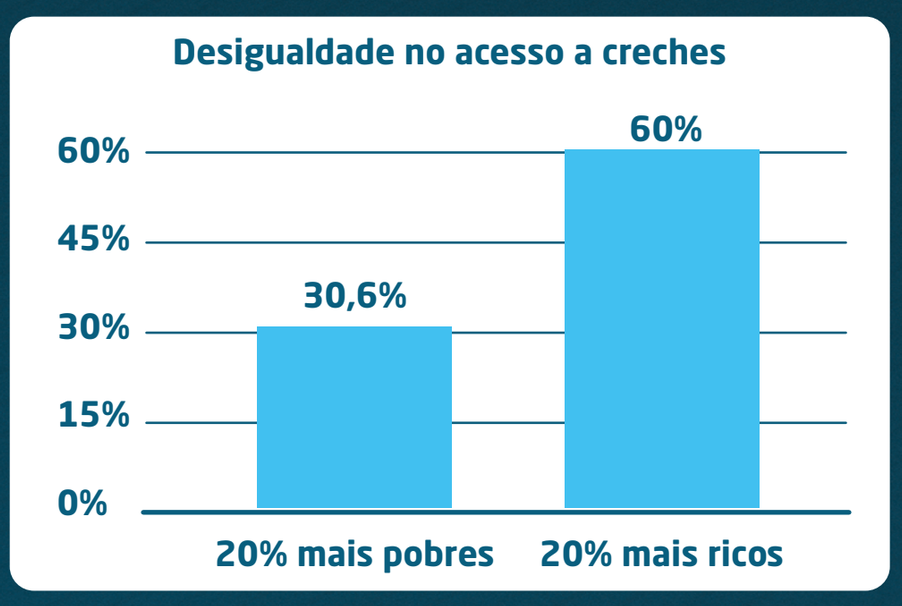
APRENDIZAGEM NO ENSINO FUNDAMENTAL

Ainda segundo o Anuário Brasileiro da Educação Básica 2025, nos anos iniciais do Ensino Fundamental (que vai do 1º ao 5º ano), somente 37,2% dos alunos do 5º ano na rede pública têm aprendizagem adequada em Língua Portuguesa e em Matemática.



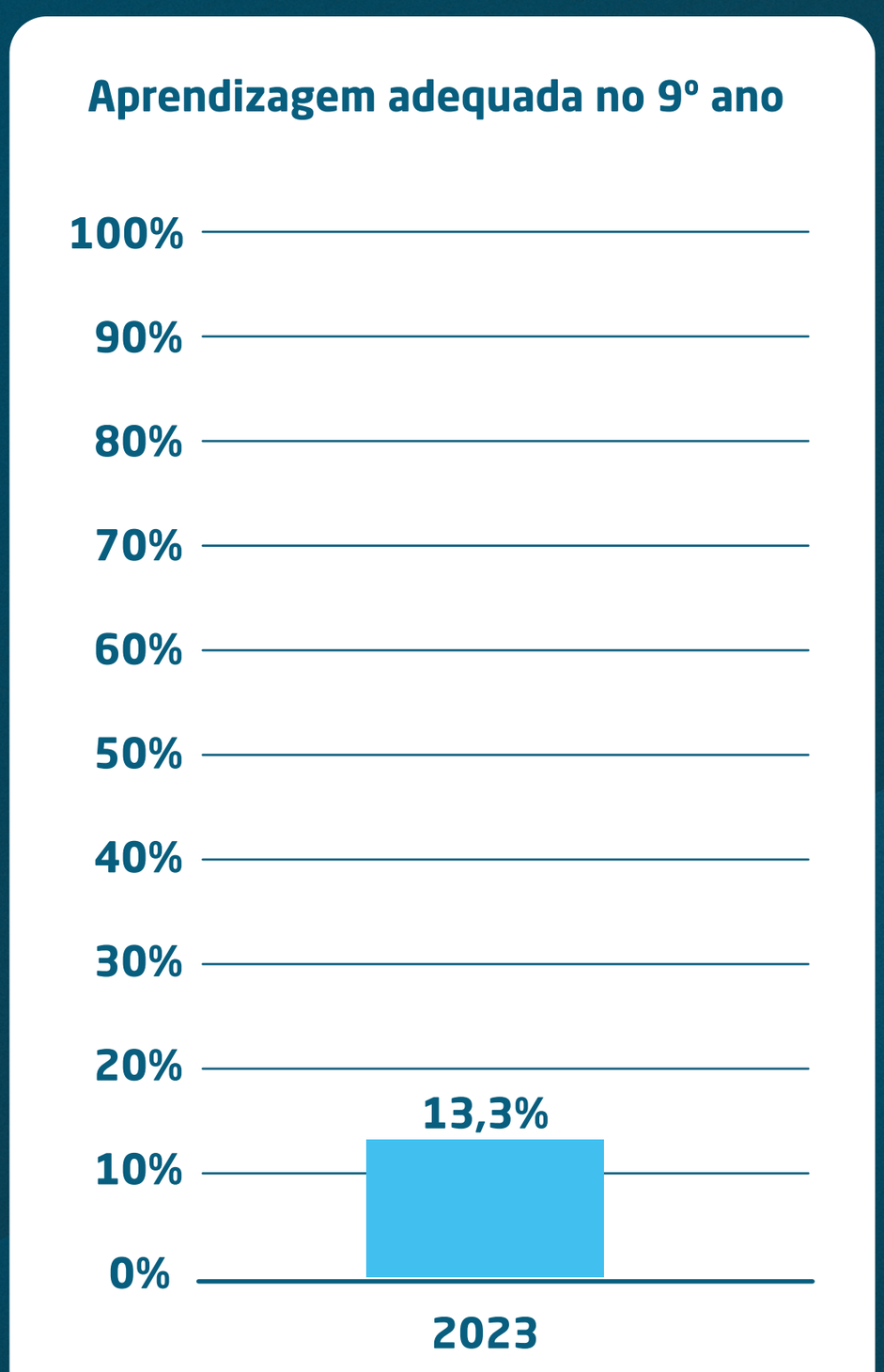
DESIGUALDADES SIGNIFICATIVAS

Apesar dos avanços, o Brasil ainda enfrenta desigualdades significativas. Entre os 20% mais vulneráveis, apenas 30,6% das crianças de 0 a 3 anos frequentam creches, enquanto nos 20% mais ricos o percentual chega a cerca de 60%.



ANOS FINAIS DO ENSINO FUNDAMENTAL

Um estudos sobre os impactos da pandemia de covid-19 na aprendizagem, mostrou que: em 2023, apenas 13,3% dos jovens do 9º ano do Ensino Fundamental tinham aprendizado adequado em Matemática e em Língua Portuguesa na rede pública. Embora a taxa de matrículas tenha crescido, o ensino ficou seriamente prejudicado, considerando que este período marca a passagem da infância para a adolescencia, acesso a novos conteúdos e início da preparação para o vestibular.



Isso revela não apenas uma lacuna de acesso, mas também um campo aberto para **novos empreendimentos** focados em **qualidade e equidade.**



TENDÊNCIAS DO SETOR

Para 2025, o Plano Nacional de Educação (PNE) estabeleceu a meta de atender pelo menos 60% das crianças de 0 a 3 anos em creches

Embora o país ainda esteja próximo dos 41%, essa diferença representa uma **oportunidade de expansão significativa para empreendedores e instituições** que ofereçam soluções de alta qualidade na primeira infância.

Além do acesso, cresce entre as famílias a busca por metodologias que desenvolvam o potencial cognitivo e socioemocional desde cedo. A Educação Infantil está cada vez mais associada à **formação de habilidades essenciais** para o futuro, como atenção, memória, raciocínio lógico e colaboração.

O **modelo de franquias educacionais** vem crescendo fortemente no país, oferecendo **suporte, know-how e padronização de resultados.**

O **Super Cérebro,** presente em todo o país, é um exemplo de franquia que alia inovação pedagógica e solidez empresarial, oferecendo a empreendedores a **chance de fazer parte de uma rede consolidada e em expansão.**



MÉTODOLOGIA DESENVOLVIDA APÓS PESQUISAS NO JAPÃO E EM HARVARD, NOS EUA.

Howard Gardner

E A TEORIA DAS INTELIGÊNCIAS MÚLTIPLAS



Prof. Ricardo Lamas e Howard Gardner

Ricardo Lamas, criador do Método e CEO do Grupo Super Cérebro, participou do curso “Future of Learning” com o neurocientista Howard Gardner, autor da Teoria das Inteligências Múltiplas, na Universidade de Harvard, base da metodologia **Super Cérebro**, que tem como objetivo desenvolver o potencial máximo de cada aluno.

GRUPO SUPER® CÉREBRO

O método Super Cérebro utiliza ferramentas como o **Soroban (ábaco japonês), jogos de tabuleiro internacionais e desafios criativos** para criar um ambiente de aprendizagem lúdico, dinâmico e desafiador. A proposta vai além do ensino tradicional, promovendo o desenvolvimento cognitivo e das competências socioemocionais de forma integrada, contribuindo para o crescimento integral dos alunos.



1 Linguística

2 Musical

3 Corporal / Cinestésica

4 Espacial

5 Lógico / Matemática

6 Intrapessoal

7 Interpessoal

SOROBAN
(Ábaco Japonês)

JOGOS DE TABULEIRO

JOGOS CRIATIVOS

GRUPO SUPER® CÉREBRO

GRUPO SUPER® CÉREBRO

CONHEÇA O SUPER CÉREBRO, O MÉTODO EDUCACIONAL QUE DESENVOLVE AS HABILIDADES DO FUTURO!

Para a Educação Infantil, o Super Cérebro desenvolveu a linha **"Primeiros Passos"**, voltada para crianças de 2 a 4 anos.

Essa metodologia estimula o raciocínio lógico, a atenção, a criatividade e a cooperação, preparando as crianças para os desafios das próximas etapas da vida escolar.







POR QUE INVESTIR EM UMA FRANQUIA SUPER CÉREBRO

Investir em uma franquia Super Cérebro é unir **propósito e rentabilidade.** O modelo de negócio é estruturado, com suporte, treinamento e materiais exclusivos.

Ao ingressar na rede, o franqueado passa a fazer parte de uma marca reconhecida por seu impacto positivo na educação brasileira. A franquia atende um público em constante expansão: famílias que valorizam a formação integral das crianças e escolas que buscam diferenciação no mercado.

Com **mais de 350 unidades no país,** o Super Cérebro consolida-se como uma referência em inovação e resultados comprovados. Entre os principais benefícios de ser um franqueado estão:

Metodologia exclusiva e reconhecida nacionalmente;

Suporte em diversas áreas, como gestão, marketing, pedagógico, jurídico, software, comercial e muito mais.

Marca consolidada, com mais de 650 parceiros em todo o Brasil;

Flexibilidade de atuação (escolas, clubes, condomínios e unidades próprias).

GRUPO SUPER® CÉREBRO

IMPACTO E PROPÓSITO

Ser um **franqueado Super Cérebro** é mais do que gerir um negócio, **é contribuir para transformar vidas.**

A metodologia desperta nas crianças o prazer de aprender, amplia a autoconfiança e fortalece as relações sociais.

Ao investir em educação infantil, o empreendedor torna-se **parte ativa na construção de um futuro mais justo e preparado.**





INVISTA NO FUTURO COM PROPÓSITO E RESULTADOS REAIS!

A franquia Super Cérebro se destaca como uma opção sólida, com propósito social e resultados tangíveis no desenvolvimento das crianças.

Investir nesse segmento é investir no futuro, o das próximas gerações e o seu próprio.

Tocando no botão abaixo, você pode agendar uma reunião conosco para descobrir como você pode lucrar transformando vidas com a maior rede de neuroeducação do Brasil!

QUERO AGENDAR UMA REUNIÃO

WWW.SUPERCEREBRO.COM.BR

GRUPO SUPER® CÉREBRO